

Communiqué de presse

31 mai 2022



GRTgaz lance une campagne de communication en faveur des gaz renouvelables et de l'indépendance gazière de la France



En cohérence avec sa raison d'être « Ensemble, rendre possible un avenir énergétique sûr, abordable et neutre pour le climat », GRTgaz, principal opérateur national de transport de gaz, lance une campagne de communication en faveur du développement des gaz et de l'hydrogène renouvelables et bas-carbone. Intitulée « *indépendance gazière de la France* », elle sera visible à partir du 1^{er} juin en télévision et sur les réseaux sociaux : <https://youtu.be/bH8u6gOk32c>

Dans un contexte de fortes tensions géopolitiques, l'indépendance énergétique de la France est au cœur des préoccupations. Si notre pays est moins exposé que la plupart de ses voisins européens aux approvisionnements de gaz russe (environ 17% du gaz consommé), la question de son autonomie gazière est un enjeu majeur.

Les gaz renouvelables et bas-carbone permettent de valoriser sous forme de gaz les effluents agricoles et les déchets solides ou humides. Ils sont produits en France, stockables et bénéfiques pour notre agriculture et nos territoires. Ils ont le potentiel pour couvrir 20% de la consommation française de gaz d'ici 2030 et, avec l'hydrogène et en complément de l'efficacité énergétique, la totalité de nos besoins d'ici 2050.

C'est cette réalité méconnue que GRTgaz a choisi de mettre en lumière afin d'inciter au développement de toutes les initiatives nationales et locales en matière de gaz et d'hydrogène renouvelables et bas-carbone.

« Nous voulons que tout le monde sache que l'indépendance gazière de la France est accessible, les technologies existent et le potentiel est là, dans nos étables, nos usines, nos déchetteries. Au-delà de leurs atouts environnementaux, les gaz renouvelables créent des emplois non-délocalisables et privilégient des solutions en circuit court » indique **Thierry Trouvé**, Directeur Général de GRTgaz.

Zoom sur la campagne

La nouvelle campagne débutera le 1^{er} juin jusqu'à fin juin / début juillet. Pour marquer les esprits, GRTgaz et l'agence de communication Okó ont choisi un ton décalé.

Un film TV de 30 secondes sera diffusé en télévision (France 5, BFM et LCI...). Des centaines de spots sont prévus afin de toucher les leaders d'opinion et décideurs français.

Sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube), 9 visuels (ci-dessous) expliquent les vertus des gaz et de l'hydrogène bas-carbone ou renouvelables et les technologies associées pour les produire (la méthanisation¹, la pyrogazéification² et la gazéification hydrothermale³). Ils renverront vers le site www.grtgaz.com pour tout savoir sur ces technologies gazières nouvelles.



Contact presse :

Chafia BACI
T +33 (0)6 40 48 54 40
chafia.baci@grtgaz.com

GRTgaz est le 2ème transporteur européen de gaz, fort de 32 500 km de canalisations et 640 TWh de gaz transporté. L'entreprise compte 3 000 salariés et a réalisé près de 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. GRTgaz s'est dotée d'une raison d'être « Ensemble rendre possible un avenir énergétique sûr, abordable et neutre pour le climat ». Entreprise innovante en pleine transformation pour adapter son réseau aux défis écologiques et numériques, GRTgaz est engagée en faveur d'un mix gazier français 100% neutre en carbone en 2050. Elle soutient les filières d'hydrogène et de gaz renouvelables (biométhane et gaz issus des déchets solides et liquides). GRTgaz assure des missions de service public pour garantir la sécurité d'acheminement auprès de ses 945 clients (expéditeurs, distributeurs, industriels, centrales et producteurs de biométhane). Avec ses filiales Elengy, leader des terminaux méthaniers en Europe, et GRTgaz Deutschland, opérateur du réseau de transport allemand MEGAL, GRTgaz joue un rôle clé sur la scène européenne. L'entreprise exporte ses savoir-faire à l'international, notamment des prestations développées par son centre de recherches RICE. Retrouvez-nous sur : <https://www.grtgaz.com/>, Twitter, LinkedIn, Instagram et Facebook.

¹ La méthanisation : processus de production de gaz renouvelable par décomposition de matières organiques (biodéchets, résidus de cultures, effluents d'élevage...).

² La pyrogazéification : procédé de valorisation des déchets et de la biomasse solides en gaz renouvelable.

³ La gazéification hydrothermale : technologie qui permet de valoriser des déchets organiques humides en gaz renouvelable.